



Marloie, le 26 février 2010

<p style="text-align: center;">Compte-rendu du groupe de travail 'Tourisme' 11 février 2010 - Ecole communale de Houyet</p>

Présents :

Mmes et Ms. les Membres de la CLDR : Ginette BASIAUX ; Jacques STASSIN ; Jacques LEBRUN ; Achille ADNET ; René PAULUS ; David CARNOT ; Jean DETHISE ; Jean LEFEBVRE ; Pierre LEDENT ;

Mmes et Ms. Fabienne BUCHHOLTZ ; Isabelle GUILLAUME ; Véronique ADNET ; Olivier PITANCE ; Thierry DE LEENER ; Dirk DE VOCHT ;

M. Nicolas GOBLET, Administration communale de HOUYET ;
Mme Laurie HUBERT, Bureau Economique de la Province de Namur ;

Mmes Anne-Audrey WAUTERS, Catherine SERVOTTE et M. Alain JACQUET, agents de développement FRW.

Après avoir salué toutes les personnes présentes, M^{elle} WAUTERS réalise un rapide résumé de l'état d'avancement de l'Opération de Développement rural (ODR) en cours et rappelle les objectifs des groupes de travail :

Un **premier contact avec les habitants** a été pris en 2008 lors des réunions de consultation organisées dans les différents villages de la commune. A ce moment, les habitants ont déjà pu faire part de leurs besoins, et de nombreuses idées d'actions et de projets ont été récoltées.

Depuis lors, une **Commission Locale de Développement Rural (CLDR)**, représentative de la population, a été mise en place. Son rôle est de piloter l'opération et d'établir, en étroite collaboration avec le Bureau économique de la Province de Namur, auteur du Programme communal de Développement rural (PCDR), une stratégie de développement pour les dix prochaines années.

Cette stratégie de développement, toujours considérée comme 'provisoire' à ce stade, comprend 5 défis 'fédérateurs' ('Vie associative & culturelle', 'Cadre de vie & Environnement', 'Social-Services', 'Tourisme', 'Mobilité & Sécurité routière') et une série d'objectifs plus concrets liés à chacun d'eux.

Des **groupes de travail (GT)** sont en cours depuis le mois de mai 2009 avec pour objectifs d'approfondir la connaissance du territoire, d'enrichir et d'affiner la stratégie de développement, d'étoffer et de préciser les propositions d'actions et de projets exprimées par la population.

Au mois d'octobre dernier s'est clôturé le premier tour des 8 groupes de travail thématiques, dont 3 ont pu être 'bouclés' en une séance ('agriculture', 'énergie', 'économie').

Le **second tour des GT** a déjà couvert les thèmes suivants : 'Vie associative & culturelle', 'Cadre de vie et environnement', 'Social-services'. Le dernier GT sur la 'Mobilité et sécurité routière' aura lieu le jeudi 25 février 2010.

L'**ordre du jour** de cette séance de travail est établi comme suit:

1. GT 'Tourisme' 1^{er} tour (04/06/09) : Synthèse
2. GT 'Tourisme' 2^{ème} tour (11/02/10) :
 - a) Stratégie de développement provisoire
 - b) Travail en sous-groupes
 - c) Restitution
 - d) Identification individuelle des projets prioritaires
 - e) Conclusion

1. GT 'Tourisme' 1^{er} tour (04/06/09) : Synthèse

Cette première séance de travail relative à la thématique 'Tourisme' a été très riche grâce aux interventions orales de M^{me} GOURGUE de la Cellule Tourisme du Bureau Economique de la Province de Namur, de M. PETIT de la Maison de Tourisme Val de Lesse et des agents de développement de la FRW. Un résumé de ces interventions est donné en séance par M^{elle} WAUTERS (cf. PV GT 'Tourisme' 1^{er} tour téléchargeable sur le site internet de la Commune dans la rubrique 'développement rural')

Répartis en sous-groupe et munis de documents de travail, les participants ont ensuite relevé les liens entre le diagnostic touristique (atouts et faiblesses du territoire communal) et la stratégie de développement provisoire ainsi qu'avec les idées de projets et actions collectés jusqu'alors.

2. GT 'Tourisme' 2^{ème} tour

a) Stratégie de développement :

➤ **Le défi « Tourisme »**

Parions qu'en 2020 Houyet sera un « haut lieu touristique » en phase avec la nature !

Les objectifs de développement:

- Mettre en valeur le patrimoine bâti et naturel

- Renforcer et développer qualitativement les structures, acteurs et équipements touristiques existants et en créer de nouveaux
- Exploiter durablement les multiples ressources liées à la rivière
- Intégrer la Donation royale dans le développement touristique et dans la conservation de la nature
- Intensifier la promotion et la communication touristiques
- Encourager et soutenir la diversification agricole via des produits touristiques ludiques et éducatifs
- Créer des nouveaux produits touristiques, notamment en valorisant le passé

Remarque : Parmi les 5 défis de la stratégie de développement provisoire, les défis 'Cadre de vie et environnement' et 'Vie associative & culturelle' ainsi que les objectifs de développement qui s'y rapportent ont aussi un lien évident avec la thématique du Tourisme... Il a toutefois été décidé de se concentrer exclusivement sur le défi 'Tourisme'.

b) Travail en sous-groupes

Les participants sont invités à se répartir en trois sous-groupes.

Chaque sous-groupe reçoit la liste des projets et actions liés au Tourisme (voir en annexe au présent compte-rendu). Cette liste est le résultat du croisement entre les idées de projets et actions collectés lors des réunions d'information-consultation de la population, des rencontres de personnes 'ressource' et de la réflexion de la CLDR. M^{elle} WAUTERS précise que les projets et actions abordés dans les autres GT thématiques ont été retirés de la liste.

Les projets restants sont répartis en cinq catégories : 'Promotion', 'Restauration-hébergement/Coordination-mise en réseau', 'Equipements touristiques', 'Patrimoine et passé historique de Houyet', 'Promenades'.

Chaque sous-groupe reçoit également des documents de travail.

La consigne est de creuser, en suivant les questions types inscrites sur les documents de travail (Pourquoi ? Pour qui ? Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ? Freins éventuels ?) 3 projets ou actions provenant de trois catégories différentes de la liste.

Par ailleurs, la contrainte suivante s'ajoute : une fois que son choix est fait, le sous-groupe surligne « son » action/projet au marqueur fluorescent sur la liste affichée au mur, de façon à ce que le sous-groupe suivant ne choisisse pas le même projet/action. Il ne s'agit pas de traiter les projets jugés 'prioritaires' par le sous-groupe mais davantage d'amener des précisions grâce à des éléments concrets nécessaires à leur réalisation.

De nouvelles idées peuvent également être développées.

c) Restitution :

1. CATÉGORIE 'PROMOTION'

• Sous-groupe 1

Projet choisi : « Développement et promotion d'une carte de visite de Houyet (à l'instar de Dinant qui a le saxophone) : image centrée autour de la culture (présence de la donation, patrimoine historique, coutellerie...), de la nature et de la gastronomie »

Pourquoi ?

Pour donner une identité à Houyet, un peu comme Redu, village du livre.
Exemple : Houyet, un village de balades.

Pour qui ? Pour les touristes.

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

Houyet possède de nombreuses balades. Il s'agit de développer une carte de visite autour de cet atout (randonnées, promenades équestres). Il est également possible de miser sur les aspects gastronomiques, kayaks et vélos (RAVeL). Il faut également privilégier un tourisme de qualité (en opposition au tourisme de masse).

Freins éventuels ? La Donation royale.

• Sous-groupe 2

Projet choisi : « Réalisation d'une analyse culturelle et historique de chaque village pour développer les atouts touristiques de chacun d'eux »

Pourquoi ?

- Pour créer une identité communale en rapport avec l'histoire de chaque village.
- Pour mieux connaître et ne pas oublier le patrimoine.
- Pour soutenir et développer l'attachement « affectif » des habitants envers leur village, ce qui accroîtra également l'intérêt et le bien-être des touristes.

Pour qui ? Pour les touristes mais aussi les habitants qui ne connaissent pas forcément le patrimoine local, ni l'histoire de leur village.

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Créer un groupe de personnes qui partent à la rencontre des seniors, des historiens...
- Enregistrer une vidéo de ces témoignages.
- Rechercher des écrits, des illustrations, des photos... qui serviraient de base pour la création de balades à thème.
- Faire appel aux médias (exemple : MaTélé) pour lancer un appel à la population afin que celle-ci partage ses connaissances.

- Réaliser une plaquette qui reprend les résultats de cette recherche et qui rassemble l'histoire de chaque village. Cette plaquette serait disponible à l'office de Tourisme.

Freins éventuels ? Du temps et des volontaires à trouver, la technologie (enregistrement), la coordination (qui supervise ce travail ?).

- **Sous-groupe 3**

Projet choisi : « Meilleure promotion de la Vallée de la Lesse »

Pourquoi ?

- Il y a trop de modestie chez les habitants par rapport à leur patrimoine touristique ;
- La vallée de la Lesse représente bien plus que le départ en kayaks ;
- Il existe des lacunes au niveau de la représentation/visibilité. Le Val de Lesse est bien présent dans des foires touristiques comme celle de Luxembourg mais le problème est que Houyet n'est pas suffisamment mis en évidence (ne fût-ce que vis-à-vis de sa localisation géographique) et c'est indispensable pour faire venir des gens de l'extérieur ;
- Il existe des lacunes au niveau des produits porteurs de Houyet : les promenades thématiques, les activités sportives, le patrimoine historique, la Donation royale (un bijou mais un bijou oublié).

Pour qui ? Pour les habitants et les touristes.

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Une meilleure signalisation du patrimoine de la Commune.
- Insister auprès du Val de Lesse pour obtenir une meilleure signalisation/visibilité de Houyet au bord des routes, sur Internet (même le site de la Commune n'a pas beaucoup d'infos touristiques).
- Etre présent lors de foires touristiques ou même à la Foire de Libramont car le public vient de 200-300 km à la ronde et c'est du public potentiel pour Houyet.

Remarque : En ce qui concerne les touristes fréquentant le Val de Lesse, Anne-Audrey WAUTERS précise que, selon l'étude réalisée par la Maison du Tourisme et communiquée lors du précédent GT 'Tourisme', la clientèle sur Houyet/Rochefort/Beauraing est composée à 64% de Belges et 22% de Hollandais.

Freins éventuels ? Aucun.

Réaction : Lors de la dernière réunion de l'Office du Tourisme, il a été décidé de réaliser un folder d'appel compilant les activités et événements présents à Houyet. Ce folder serait, notamment, distribué dans les foires touristiques. Il pourrait également être remis aux kayakistes (car c'est un flux de personnes dont il faut profiter) pour susciter chez eux l'envie de revenir à Houyet pour d'autres activités que les kayaks.

CATÉGORIE 'RESTAURATION-HEBERGEMENT/COORDINATION-MISE EN RESEAU'

• Sous-groupe 1

Projet choisi : « Création de nouvelles infrastructures HORECA »

Pourquoi ?

- Il y a un manque au niveau de la capacité d'accueil (même s'il y a de plus en plus de gîtes).
- Il faut être attentif à la qualité des logements et de l'accueil (qualité « chalet » manquante ; copier sur ce qu'il se passe au Cheneau à Hour?)

Pour qui ? Pour une population responsable, qui a le sens civique (pas de canettes jetées)

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Le projet du Maupas est un rêve que le groupe souhaite voir se réaliser.
- Encourager les investissements privés via une diminution de la taxe d'hébergement prélevée par la Commune.
- Créer des séjours thématiques attirants (packages hébergement – horeca – activités).

Freins éventuels ? Les contraintes de sécurité (sorties de secours...) obligatoires dans les hébergements.

Remarque : Le mardi 23 février à 19 h 30, au centre culturel des Roches à Rochefort, la Maison du tourisme du Val de Lesse propose une séance d'information destinée aux personnes qui envisagent de créer un gîte rural ou à la ferme ou encore une chambre d'hôte.

• Sous-groupe 2

Projet choisi : « Création de packages touristiques « all inclusive » en développant des synergies entre acteurs touristiques (restaurateurs, hébergement, attractions culturelles et sportives...) »

Pourquoi ? Pour retenir le touriste à Houyet (jusqu'au dimanche soir) avec une formule 'clé sur porte'.

Pour qui ? Pour les touristes.

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Création d'un package (logement/activités/repas), en proposant le plus d'activités possibles (kayaks, vélos...).
- Création de week-ends à thèmes (« Royal », « Nature », « Sports »...). Cf. système « Chèque Bongo ».
- Gestion par un organisme reconnu. Exemple : l'Office du Tourisme ou le centre d'accueil de la Gare à Houyet.

Freins éventuels ?

- Problème de gestion et d'organisation entre les différents partenaires d'où la nécessité d'avoir un seul organe de coordination (neutre !). Il faut laisser le choix entre différents hôtels pour le même prix.
- L'inertie individuelle.
- La complexité de coordonner les différentes tâches (ex : besoin de vélos pour telle heure et pour un tel nombre de personnes). C'est un travail à part entière.
- La gestion de l'argent (restitution des sommes dues à chaque partenaire).

Remarques :

- L'Office du Tourisme a un bon partenaire en la personne de Bernard Valentin qui organise notamment des randonnées avec guides nature et peut mettre du matériel à disposition (location vélos, roller skis...)
- L'ouverture de chambres d'hôte représente moins d'investissement financier que la création de gîtes, bien qu'elles doivent malgré tout répondre à des normes de sécurité. De nombreuses personnes dans l'entité ont une chambre inoccupée chez eux dont la transformation en chambre d'hôtes ne serait pas très coûteuse. Tout comme il existe des primes pour les gîtes, il faudrait créer des primes encourageant la création de chambres d'hôtes.

CATÉGORIE 'EQUIPEMENTS TOURISTIQUES'

• Sous-groupe 3

Projet choisi : « Création d'un centre d'animations touristiques (horeca, hébergements, etc) au Cul de l'Hileau (des deux côtés) et sur le site du Maupas et de la plaine des kayaks avec un bassin de retenue. »

Remarque préliminaire : Ce projet n°26 pourrait également englober les projets n°28 « Création d'un lieu d'exposition permanente sur la présence royale (cartes postales, histoires des châteaux...) » et n°31 « Aménagement de la Halte d'Ardenne en halte didactique »

Pourquoi ?

- Intérêt général dans et hors frontière.
- Houyet deviendrait 'Ville d'Eau' avec un bassin de retenue.

Pour qui ? Pour les habitants et les touristes (tourisme culturel – liaison avec les exploitants d'infrastructures Horeca).

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Embellissement visuel de l'entrée de Houyet via l'aménagement du Maupas.
- Création d'un plan d'eau, d'un bassin de retenue.

Freins éventuels ?

- La Donation royale (négociations difficiles) ;
- Le problème de la Halte d'Ardenne est qu'elle est très isolée et difficile d'accès, qu'elle serait trop coûteuse à restaurer, à sécuriser.

Remarque :

- La création d'un plan d'eau n'est-elle pas utopique ? Le projet a déjà été envisagé par le passé ;
- Parallèlement, l'aménagement du village devrait être repensé. Quand les touristes hommes partent faire du kayak pendant 5 heures, quelles activités peuvent faire les femmes avec leurs enfants ? Il faudrait penser à rénover l'espace plaine de jeux, une passerelle vers les pâtures de l'autre côté de la Lesse, un mini-golf, un tea-room pour « garder » les visiteurs. L'idée serait de placer une sculpture à la gare ; cette sculpture servirait à interpeller les kayakistes qui débarquent à la gare, dans le but de les amener à l'intérieur de Houyet.

CATÉGORIE 'PATRIMOINE ET PASSE HISTORIQUE DE HOUYET'

• **Sous-groupe 1**

Projet choisi : « Installation de bornes touristiques et de panneaux d'information interactifs (notamment liés aux aspects patrimoniaux) à différents endroits de l'entité »

Pourquoi ? Pour faire connaître les valeurs de la Commune.

Pour qui ? Pour le tout public (bornes disponibles en minimum 4 langues).

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Panneaux routiers sur les routes nationales (vers Neufchâteau et Beauraing), aux limites de l'entité ;
- Fléchage de l'espace citoyen depuis le quai SNCB, pour le mettre en évidence car il n'y a que les gens de Houyet qui le connaissent ;
- Parking pour les Ravelistes sur l'esplanade des kayaks + parking du Maupas ;
- Ecran interactif dans l'espace citoyen à multiplier dans d'autres endroits ;
- Collaboration avec la SNCB en créant des excursions en commun. De là, la promotion sera élargie.

Freins éventuels ? Aucun.

Remarque : pour la promotion, il faudrait se renseigner auprès de la société de présentoir à dépliants BHS, leur demander un devis. Un dépliant serait réalisé pour mettre sur ce type de présentoirs avec un ciblage sur les autres dépliants (hôtels, restaurants...). Cependant, ce feuillet devrait être de bonne qualité au niveau du contenu et devrait avoir un bon suivi sur place (ne pas décevoir les visiteurs).

• **Sous-groupe 2**

Projet choisi : « Développement de nouveaux produits touristiques liés aux aspects patrimoniaux et historiques de Houyet »

- Visites guidées pour les touristes et pour la population locale
- Guides touristiques « audio »
- Circuits culturels (questionnaires sur l'histoire des villages, toponymie) »

Pourquoi ? Pour conserver le touriste à Houyet, l'inciter à découvrir le patrimoine, l'apprécier (notion d'affectif) et faire en sorte qu'il n'aille pas ailleurs, l'encourager à s'arrêter à Houyet-village en plus de la Commune.

Pour qui ?

- Pour les locaux et les touristes.
- Pour les personnes qui ne font pas nécessairement du kayak.

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Partir d'une base de données, une analyse historique (voir projet/action n°7).
- Constituer une équipe de travail pour développer le projet.
- Renforcer l'équipe de l'Office du Tourisme, la professionnaliser (professionnaliser le secteur touristique en général sur la Commune).

Freins éventuels ?

- Le budget de coordination du projet.
- Le personnel à engager.
- Le fait de convaincre que ce projet en vaut la peine.

Remarque :

Le groupe se pose la question des subsides européens à chercher et décrocher. Mais à ce niveau, on tourne vite en rond : pour prétendre à un subside, il faut un projet et pour créer un projet, il faut du temps, du personnel et de l'argent. Or, c'est ce qui fait défaut à Houyet. Le groupe se tourne vers M^{elle} Laurie HUBERT du BEP qui va se renseigner sur les possibilités et modalités de subsides en matière touristique.

Le groupe conclut qu'il serait intéressant de constituer une liste de projets dont les dossiers seraient presque finalisés pour pouvoir les ressortir lorsqu'un appel à projets est lancé.

- **Sous-groupe 3**

Projet choisi : « Entretien continu des promenades balisées (avant, pendant et après les périodes touristiques) et réparation des dégradations via un réseau de promeneurs locaux qui vérifient et signalent »

Pourquoi ?

- Parce que les promenades sont un produit phare du tourisme à Houyet.
- Pour conserver le touriste sur la durée (maintenir et développer le flux touristique).
- Pour ne pas s'égarer en chemin.
- Pour maintenir la réputation de la Commune.

- Pour une cohérence entre ce qui existe sur les cartes et ce qu'il y a sur le terrain (il en va de la crédibilité de l'Office du Tourisme).

Pour qui ? Pour les promeneurs locaux et touristiques.

Description du projet : Comment ? Quoi ? Où ?

- Entretien laissé à des professionnels (Wallo'nets et Service Travaux de la Commune) car le bénévolat peut être aléatoire ;
- Actualisation du Cadastre des sentiers et chemins (certains sont à rouvrir) ;
- Constitution d'un groupe de professionnels qui nettoient, vérifient et contrôlent la cohérence entre ce qui existe sur les cartes et ce qu'il y a sur le terrain.

Freins éventuels ?

- Certains agriculteurs labourent les sentiers ;
- Le budget ;
- Les balises placées sur un support qui appartient au privé (exemple : arbre coupé avec la balise).

Remarques : il y a 63 cheminements à vérifier et c'est beaucoup par rapport au territoire de la Commune ! Il s'agit donc de bien juger de la pertinence d'une nouvelle offre de promenades. Il faut par ailleurs viser la qualité des chemins plutôt que de vouloir en ajouter. Attention également de ne pas confondre le produit touristique avec l'atlas des chemins vicinaux !

Pour le projet/action n°41 « Revalorisation des balades via l'organisation d'activités plus spécifiques... », l'Office du Tourisme essaie de le développer pour certaines activités avec un partenaire privé. La porte est ouverte à d'autres partenaires éventuels.

d) Identification individuelle des projets prioritaires :

Pour clôturer la séance, les participants sont invités à marquer individuellement les projets qu'ils considèrent comme 'prioritaires'. Pour ce faire, chaque personne reçoit 5 pastilles colorées et exprime son vote individuel en collant les pastilles (maximum 3 pour un même projet) dans la case correspondant au projet/à l'action de son choix parmi la liste affichée au mur.

Ci-après, le résultat des votes individuels, sous forme de tableau :

Remarque : Seuls les projets ayant remporté au minimum une pastille colorée sont repris dans ce tableau

	Projet n°	Intitulé des projets et actions	Pastilles / Priorités
Promotion	1	Edition d'un nouveau folder de promotion de la commune de Houyet uniquement (Office du Tourisme) à diffuser par les moyens déjà utilisés pour d'autres brochures existantes (réseau OT / SI / MT - foires etc.)	✱
	3	Développement et promotion d'une carte de visite de Houyet (à l'instar de Dinant qui a le saxe) : image centrée autour de la culture (présence de la donation, patrimoine historique, coutellerie...), de la nature et de la gastronomie	✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱
	6	Renforcement de la publicité du camping de Houyet	✱
	7	Réalisation d'une analyse culturelle et historique de chaque village pour développer les atouts touristiques de chacun d'eux	✱ ✱ ✱
Restauration-hébergement + Coordination-mise en réseau	17	Création de nouvelles infrastructures Horeca	✱ ✱ ✱
	18	Favorisation de l'emploi local au niveau des infrastructures touristiques	✱
	19	Création de packages touristiques 'all inclusive' en développant les synergies entre acteurs touristiques (restaurateurs, hébergement, attractions culturelles et sportives...)	✱ ✱ ✱ ✱ ✱
Equipements touristiques	22	Installation de poubelles (ou filets) aux entrées et sorties des villages (+ panneaux de sensibilisation à la propreté en plusieurs langues destinés aux touristes)	✱ ✱ ✱
	26	Création d'un centre d'animations touristiques (horeca, hébergements etc.) au Cul de l'Hileau (des deux côtés) et sur le site du Maupas et de la plaine des kayaks avec un bassin de retenue.	✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱
Patrimoine et passé historique de Houyet	29	Installation de bornes touristiques et de panneaux d'information interactifs (notamment liés aux aspects patrimoniaux) à différents endroits de l'entité	✱ ✱ ✱ ✱ ✱ ✱
	37	Développement de nouveaux produits touristiques liés aux aspects patrimoniaux et historiques de Houyet : ➤ Visites guidées pour touristes et population locale ➤ Guide touristique 'audio' ➤ Circuits culturels (questionnaires sur l'histoire des villages, toponymie)	✱ ✱ ✱ ✱ ✱

	39	Enterrement des lignes électriques qui gâchent la beauté du patrimoine	✻ ✻
Promenades	41	Revalorisation des balades via l'organisation d'activités plus spécifiques (+meilleure promotion): ➤ Balades ipod ➤ Skikes (rollers ski) ➤ Cuistax ➤ Equitation ➤ Balades avec guides nature ➤ Balades GPS ➤ Balades VTT ➤ Offre de location de vélos ➤ Promenades à thèmes (balades royales, balades 'énergies renouvelables' (avec visite des éoliennes) y compris pour les écoles, Balades 'Cinq sens', balades culturelles (musée La Besace, coutellerie...), balades 'Art' (expo photos) et artisanat. ➤ Fiches thématiques et cartographiques (géologie, fleurs, arbres) avec distribution gratuite pour chaque balade	✻ ✻ ✻ ✻ ✻ ✻
	42	Entretien 'continu' des promenades balisées (avant, pendant et après les périodes touristiques) et réparation des dégradations via un réseau de promeneurs locaux qui vérifient et signalent	✻ ✻ ✻ ✻ ✻ ✻ ✻ ✻
	45	Conservation du côté naturel des balades en ne macadamisant pas les chemins	✻

e) **Conclusion :**

Les idées émises lors de cette séance de travail ont été nombreuses, variées et riches. Les premières pistes concrètes identifiées lors des deux séances du groupe de travail 'Tourisme' sont une 'indication'. Elles ne préfigurent pas à ce stade les projets qui seront réalisés en priorité ! Un classement général de toutes les idées de projets sera établi au sein de la Commission Locale de Développement Rural au terme de l'organisation des groupes de travail thématiques. Ensuite, les projets prioritaires seront identifiés démocratiquement pour l'ensemble du territoire, et toutes thématiques confondues.

Pour la Fondation rurale de Wallonie,
 Anne-Audrey WAUTERS, Alain JACQUET
 & Catherine SERVOTTE



Fondation Rurale de Wallonie
 Rue des Tilleuls, 1E - 6900 MARLOIE

Tél: (0)84 21 98 60
 Fax: (0)84 36 88 66
 famenne@frw.be - www.frw.be

Annexe au P.V. du G.T. TOURISME 11/02/10 - PROJETS ET ACTIONS

Promotion

1. Edition d'un nouveau folder de promotion de la commune de Houyet uniquement (Office du Tourisme) à diffuser par les moyens déjà utilisés pour d'autres brochures existantes (réseau OT / SI / MT - foires etc.)
2. Mise à jour et développement du site internet de l'Office du Tourisme (liens avec la commune)
3. Développement et promotion d'une carte de visite de Houyet (à l'instar de Dinant qui a le saxe) : image centrée autour de la culture (présence de la donation, patrimoine historique, coutellerie...), de la nature et de la gastronomie
4. Développement du tourisme à thèmes (patrimoine, nature, sportif...)
5. Développement de la promotion des activités festives de la commune
6. Renforcement de la publicité du camping de Houyet
7. Réalisation d'une analyse culturelle et historique de chaque village pour développer les atouts touristiques de chacun d'eux
8. Participation financière de Val de Lesse dans l'organisation et la promotion des événements de la commune
9. Amélioration de la promotion des Aiguilles de Châteux
10. Meilleure alimentation de l'Espace multiservices et de la borne interactive par les acteurs touristiques pour promouvoir leur offre touristique (l'outil existe mais n'est pas suffisamment utilisé)
11. Meilleure promotion de la vallée de la Lesse
12. Promotion des produits du terroir

Restauration – hébergement / Coordination – mise en réseau

13. Développement de l'offre de logements touristiques via :
 - Le développement du camping (ex : surélévation d'une partie du camping pour pouvoir augmenter sa capacité de 50 emplacements)
 - La création d'un gîte d'accueil écologique
 - Le développement de gîtes et tables d'hôtes par la population (incitants financiers)
14. Aménagement du moulin de Wanlin en gîtes
15. Amélioration de l'offre en matière touristique : meilleure régularité des horaires de l'accueil touristique, augmentation de la capacité d'hébergement (gîtes, camping résidentiel)
16. Réduction des taxes communales sur les hébergements touristiques
17. Création de nouvelles infrastructures Horeca
18. Favorisation de l'emploi local au niveau des infrastructures touristiques
19. Création de packages touristiques 'all inclusive' en développant les synergies entre acteurs touristiques (restaurateurs, hébergement, attractions culturelles et sportives...)
20. Renforcement et multiplication des collaborations Commune-Donation Royale (ex : trouver des accords pour que les touristes puissent pénétrer sur le domaine de la donation royale)
21. Démarches pour relancer et susciter l'intérêt des acteurs touristiques (cf. absence récurrente des partenaires lors des assemblées générales de l'Office du Tourisme) et renforcer les partenariats.

Equipements touristiques

22. Installation de poubelles (ou filets) aux entrées et sorties des villages (+ panneaux de sensibilisation à la propreté en plusieurs langues destinés aux touristes)
23. Installation de bancs et de poubelles aux points panoramiques, en vue de mieux valoriser les magnifiques paysages de la commune
24. Aménagement de plages et de zones de baignade (Cul de l'Hileau à Houyet, Camping de Wanlin...)
25. Aménagement du bois de Chauvremont
26. Création d'un centre d'animations touristiques (horeca, hébergements etc.) au Cul de l'Hileau (des deux côtés) et sur le site du Maupas et de la plaine des kayaks avec un bassin de retenue.
27. (Re)création d'une société de pêche + rempoissonnement + faciliter la délivrance des permis de pêche journaliers

Patrimoine et passé historique de Houyet

28. Création d'un lieu d'exposition permanente sur la présence royale (cartes postales, histoires des châteaux...)
29. Installation de bornes touristiques et de panneaux d'information interactifs (notamment liés aux aspects patrimoniaux) à différents endroits de l'entité
30. Création d'un musée permanent de la vie locale à Celles
31. Aménagement de la Halte d'Ardenne en halte didactique
32. Création d'un musée de la coutellerie
33. Redémarrage de l'activité de la coutellerie à petite échelle et proposition de visites de l'atelier
34. Développement d'un événement récurrent autour du passé de la coutellerie : promenade des couteaux, fanion représentatif (type confrérie), s'inspirer de l'esprit de l'époque
35. Embellissement des sites et monuments classés (architecte paysager ?)
36. Valorisation du passé historique de Mesnil Saint-Blaise : Epoque Gallo-romaine et Age de pierre
37. Développement de nouveaux produits touristiques liés aux aspects patrimoniaux et historiques de Houyet :
 - Visites guidées pour les touristes et pour la population locale
 - Guide touristique 'audio'
 - Circuits culturels (questionnaires sur l'histoire des villages, toponymie)
38. Création d'une ferme pédagogique et mise en place de journées 'fermes ouvertes'
39. Enterrement des lignes électriques qui gâchent la beauté du patrimoine

Promenades

40. Création d'un topoguide associé à la carte des promenades (OT)
41. Revalorisation des balades via l'organisation d'activités plus spécifiques (+meilleure promotion):
 - Balades ipod
 - Skikes (rollers ski)
 - Cuistax
 - Equitation
 - Balades avec guides nature
 - Balades GPS
 - Balades VTT
 - Offre de location de vélos
 - Promenades à thèmes :
 - Balades royales (thématique de la Donation) par exemple entre Ferage et Ciergnon en passant par Houyet (Halte, Tour d'Ardenne, Bois de Fenffe...)
 - Balades 'énergies renouvelables' (avec visite des éoliennes) y compris pour les écoles
 - Cinq sens
 - Balades 'culturelles' (musée 'La Besace', coutellerie...)
 - Art (expo photos) et artisanat
 - Fiches thématiques et cartographiques (géologie, fleurs, arbres) avec distribution gratuite pour chaque balade
42. Entretien 'continu' des promenades balisées (avant, pendant et après les périodes touristiques) et réparation des dégradations via un réseau de promeneurs locaux qui vérifient et signalent
43. Augmentation de la fréquence des poubelles sur les promenades balisées
44. Aménagement de points d'étape dans les promenades (plaines de jeux, plage pour baignade)
45. Conservation du côté naturel des balades en ne macadamisant pas les chemins